



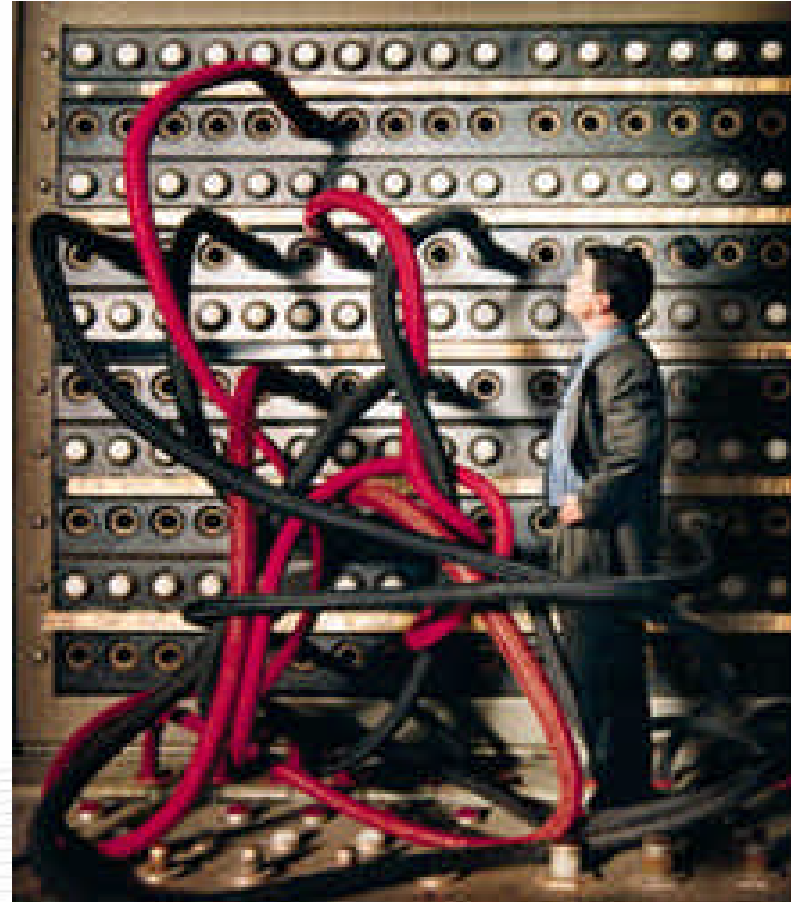
Intranet: Die Plattform der Information und Kommunikation

Dr.-Ing. Artur P. Schmidt, aseantic ag

20./21. März, Bern/Basel

Was sind Intranets?

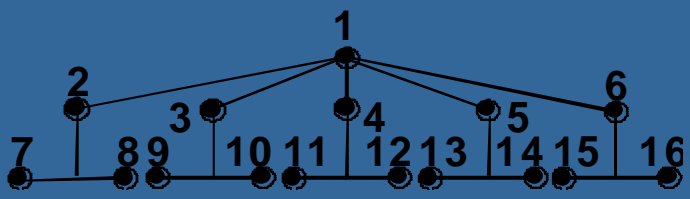
- Intranets sind **Integrations-Plattformen** für Menschen, Prozesse und Wissen in Unternehmen.
- Intranets sind **Informationsnetzwerke** für Unternehmen.
- Intranets basieren auf Internettechnologien und haben die Aufgabe die **Kommunikation** und den **Zugang zu Informationen** zu verbessern.



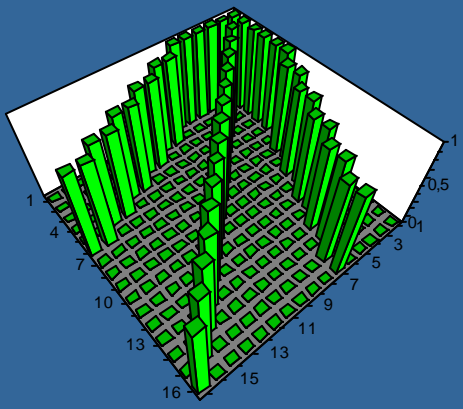
- **Fehlende Intranetstrategie**
- Zu starke **Technologiefokussierung**
- **Schlechtes Lenkungsmodell** des Unternehmens
- **Mangelnde Anpassung** an die Unternehmenskultur und die Berichtsstrukturen
- **Information Overflow** im Unternehmen



Intranets sind keine Hierarchien



Inputmatrix M



Hierarchy with 3 levels

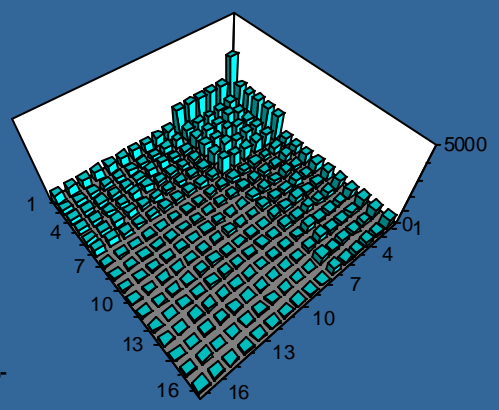
Outputmatrix M7

Modell:
Hierarchie_3

Input
Total
46

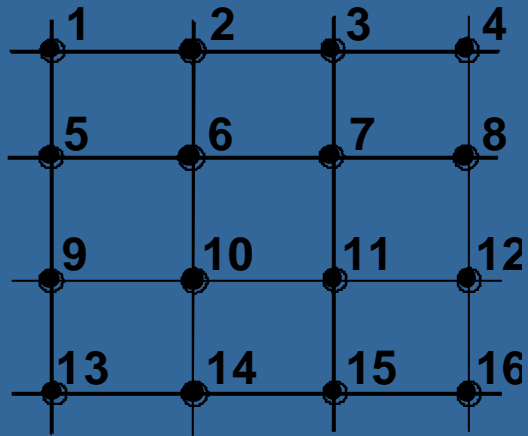
Output
Total
97.45

Kommunikations-
Potential in %:
2.03

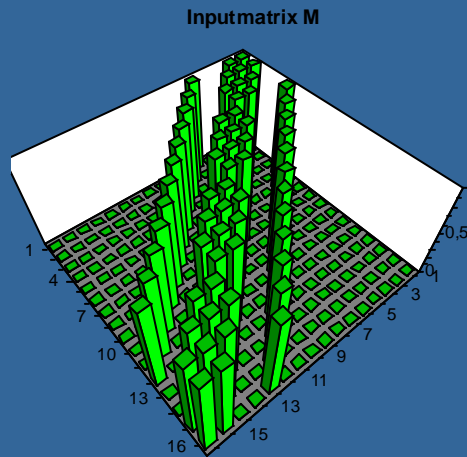




Intranets sind keine Matrix-Organisationen



4-Matrix

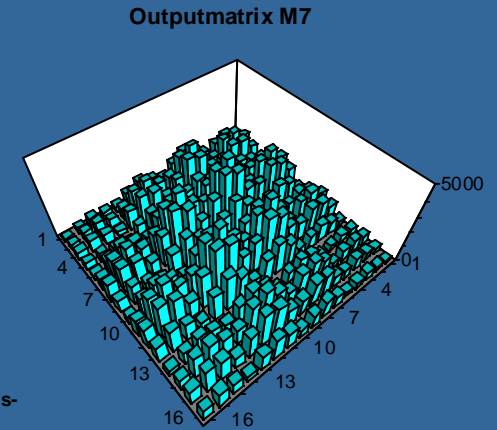


Modell:
Matrix_4

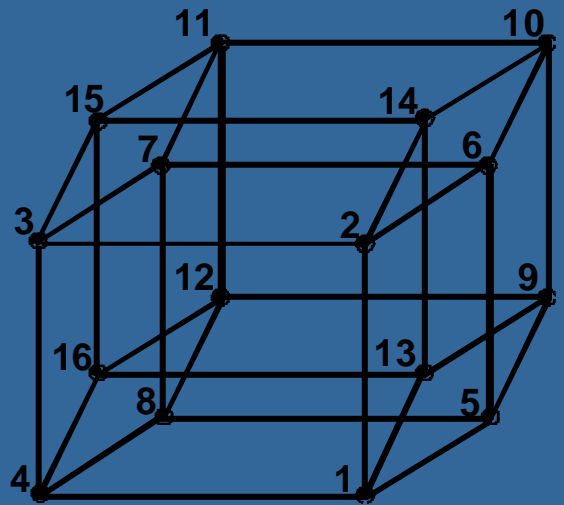
Input
Total
64

Output
Total
35 1.5 6

Kommunikations-
Potential in %:
6,15

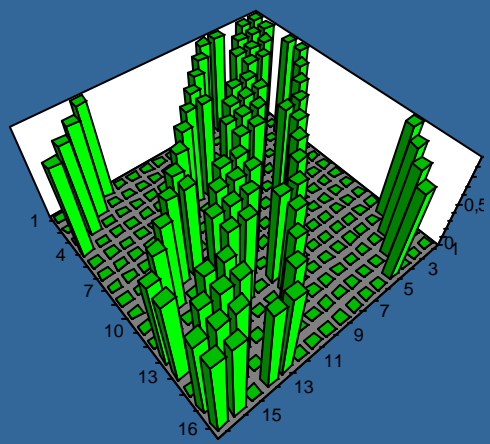


Intranets sind Netzwerke von Wissensarbeitern

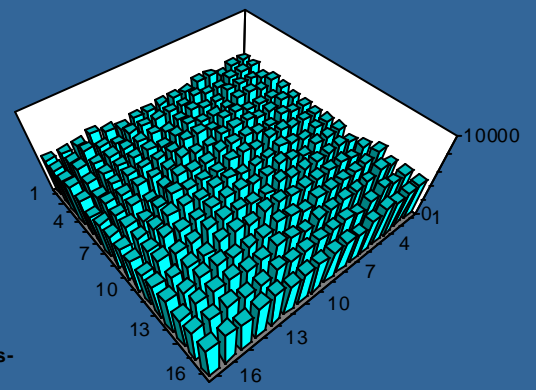


Hypercube

Inputmatrix M



Outputmatrix M7



Modell:
HYPER

Input
Total
80

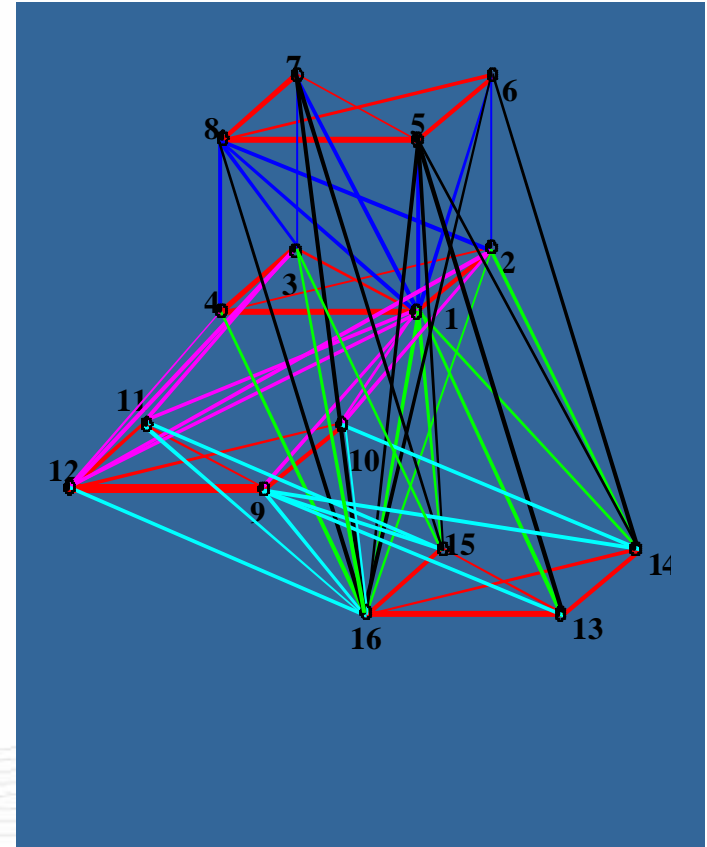
Output
Total
1.250.00

Kommunikations-
Potential in %:
26,7%

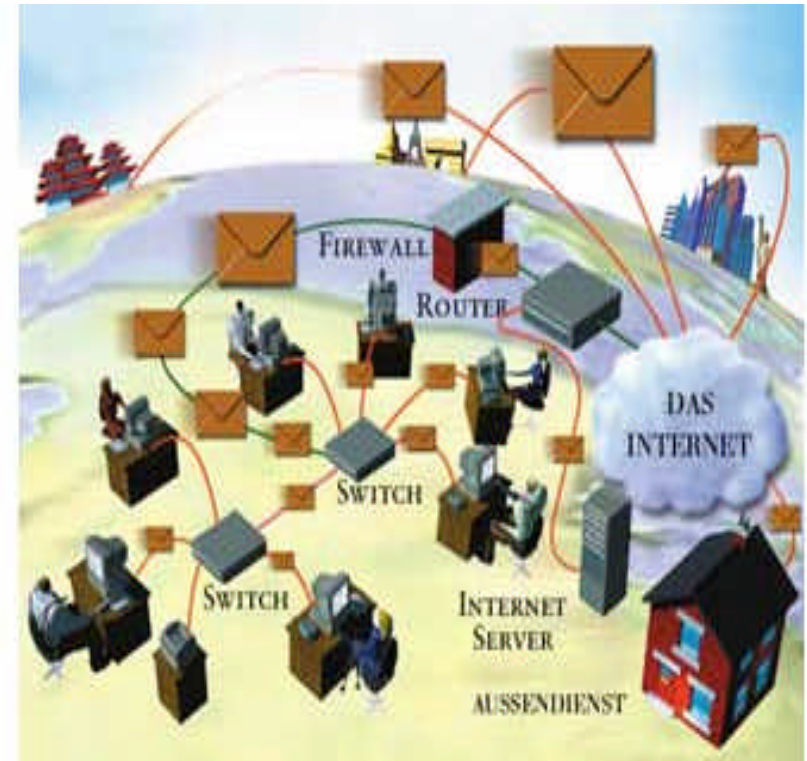
- Das Produktionsmittel der Wissensgesellschaft ist der Code.
- Der Wettbewerb von Software-Firmen ist heute ein Wettbewerb um die erfolgreichereren Codes.
- Ohne Programmierer wäre die Microsoft-Aktie wertlos.
- **Die Wissensarbeiter kontrollieren heute das wichtigste Produktionsmittel: den Code.**



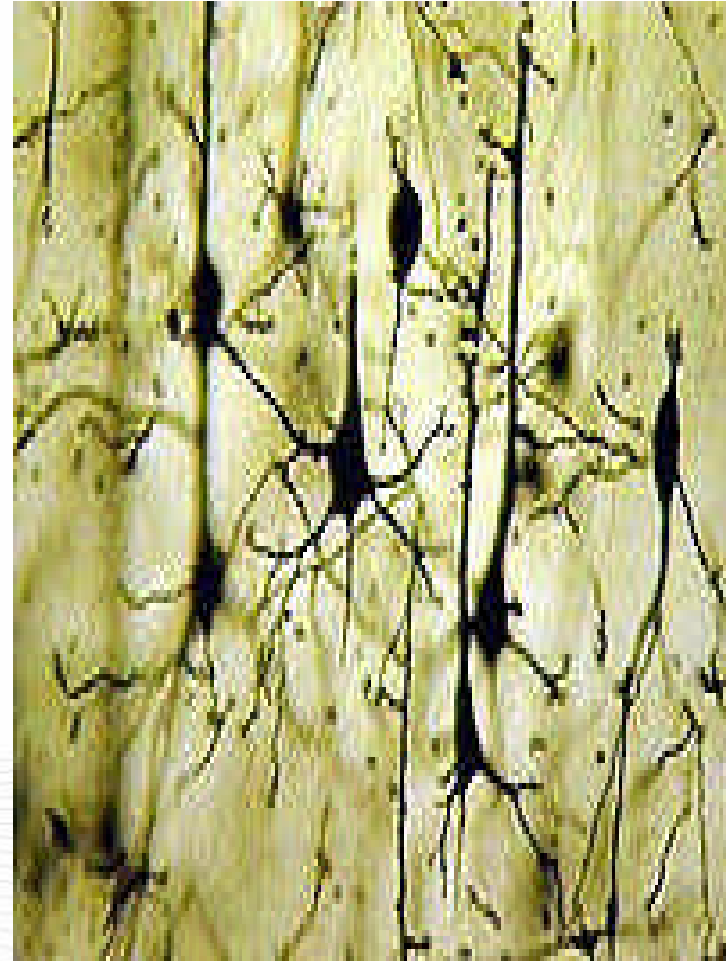
- Zukünftig benötigt nahezu **jedes Unternehmen in jeder Branche** ein funktionierendes Intranet.
- Es gibt keine generelle Antwort, sondern nur **kundenindividuelle Lösungen**.
- **Feintuning:** Jedes Intranet muss auf die jeweilige Kultur, die Fähigkeiten der Mitarbeiter und die benötigten Technologien abgestimmt werden.



- Verbesserung der unternehmensinternen **Kommunikation**
- **Datenintegration** von unterschiedlichsten Quellen
- **Datenzugang** von allen Mitarbeitern im Rahmen der Unternehmenswertkette
- **Leistungsfähigkeit, Verfügbarkeit, Service** und **Sicherheit** müssen gewährleistet sein
- **Beispiel: Cisco Systems!**



- Intranet-Projekte ermöglichen einen höheren **Return on Investment**.
- Der Trend geht vom statischen Inhalten hin zu **dynamischen Transaktionen**.
- Insbesondere bei **mobilen Portalen** wird es zukünftig darauf ankommen, flexible von Ort und Zeit unabhängige Netze aufzubauen.
- **Data Mining Technologien** erlauben eine zielgerichtetes Digital Asset Management und erhöhen die strategische Bedeutung von Intranets.



- **Skalierbarkeit**
- Bessere Zugriffsmöglichkeit auf Informationen
- Senkung der **Transaktionskosten**
- Kommunikationsplattform
- Optionen für **Multichanneling**
- Unterstützungsfunktion



• "The Grid", M.C. Escher

- Intranets unterstützen die **Visionen** von Leadern
- Intranets formen starke **Teams** und Gemeinschaften
- Funktionierende Intranets sind **Real Options** und ermöglichen auch in Krisenzeiten eine hohe Wirksamkeit
- **The Dream:** „Information has to be free!“

